

# Průzkum trhu

## Příloha č. 2 zadávací dokumentace

***Pro povinnou přílohu průzkum trhu není stanovena povinná šablona.***

Povinná příloha průzkum trhu musí obsahovat následující náležitosti:

- Stručnou analýzu trhu – popis trhu, respektive toho segmentu trhu, na který uchazeč se svým řešením cílí (jaká je na daném trhu situace, jak je velký, jaké jsou trendy, na co se zaměřit, aby uspěl).
- Stručnou analýzu konkurence – zmapování hlavních konkurentů a porovnání s jejich produkty/službami/technologemi – technické parametry, cena, v čem je konkurenční výhoda / přidaná hodnota řešení uchazeče.
- Znalost cílové skupiny – kdo jsou potenciální uživatelé výstupů, jaké jsou jejich požadavky. Zdůvodnění potřeby výstupu projektu pro uživatele. Způsob prodeje či distribuce k zákazníkovi.
- Ekonomické přínosy – cenová politika, očekávaný vývoj poptávky a plánované ekonomické přínosy. Odhad, jakou část trhu plánuje uchazeč obsadit. Uplatnění na českém nebo i na zahraničním trhu

Dokument je možné stáhnout v SISTA v editovatelném formátu, do kterého doplníte průzkum trhu (po vyplnění je nutné ho opět vložit do SISTA) nebo můžete využít i vlastní dokument, který vložíte do návrhu projektu.